

PYMES | La reconocida “pepita de oro” cumple años.

## Lancor, la re-revolución de los motores eléctricos y la cultura empresarial

*75 años después de su fundación, la empresa vizcaína se coloca como referente en desarrollo y gestión de personas a nivel mundial*

*Rubio, Adrián*

Elorriaga S.A, la empresa que comenzó sus andanzas en 1943 y actualmente conocida como Lancor Scoop 2000, celebrará este año su 75 aniversario. En sus comienzos fabricaba todo tipo de maquinaria eléctrica, desde motores eléctricos para la industria, máquinas de soldar, hasta transformadores de baja, media y alta potencia. Actualmente, la actividad de Lancor se centra en el sector de elevación y el de generación de motores eléctricos. Los 500 trabajadores que en sus



comienzos estaban en nómina fueron cesados entre 1980 y 1990, debido a las diferentes crisis por las que pasó la empresa. Finalmente, después de varios conflictos, 90 trabajadores se hicieron con la propiedad de esta. Lancor hoy en día se encuentra ubicada en El polígono el Campillo de Abanto-Zierbena (Vizcaya).

Uno de esos 90 trabajadores es Tasio Antunez, actual coordinador de industrialización. Con casi 45 años en Lancor a sus espaldas sigue al pie del cañón adaptándose a los nuevos sistemas de gestión y a los cambios generacionales. Antunez apuesta firmemente por las personas y por la transparencia de la organización; entiende que estos dos factores son la clave para el éxito de la empresa.

**“La confianza en las personas, la transparencia en todo y el compromiso son nuestro fuerte”, afirma Antunez**

En 2006, de la mano de Koldo Saratxaga, quien es el actual coordinador de *k2k Emocionando*, Lancor entró en *Ner Group*, un proyecto sin jerarquías con un organigrama plano basado en las personas. La empresa de motores eléctricos encontró en *Ner Group* ese apoyo necesario para afrontar el cambio generacional y sobrellevar sólidamente la crisis que estaba sufriendo el país. “La última crisis no afectó a Lancor. Esto tuvo mucho que ver con estar cerca de los clientes y ser muy serios con los mismos”, aclara Saratxaga.



La reconocida pyme innovadora o “pepita de oro” vizcaína no solo no se vio afectada por la crisis, sino que obtuvo resultados positivos durante la misma los cuales desde entonces han ido mejorando en forma de beneficios hasta el día de hoy.

Saratxaga destaca el papel de *Ner Group* como pilar fundamental de las 22 organizaciones que lo forman desde hace 10 años, y en el que Lancor fue una de las primeras en incorporarse.

**La clientela de Lancor Scoop 2000 no han sufrido nunca problemas de calidad o servicio**

“Actualmente *Ner Group* supone para Lancor Scoop 2000 y para todos los demás un soporte de conocimiento, una imagen de mercado y, por supuesto, pertenecer a un grupo que va bien y que tiene buena imagen”, apunta Saratxaga.

Como consecuencia de los valores que impulsa la asociación gestionada por Koldo Saratxaga y su equipo, en 2011 Lancor inició un proceso en el que, finalmente, en 2013 los trabajadores pasaron a ser propietarios de la empresa mediante su transformación en cooperativa. Una alternativa en la que el cooperativista lleva dos “txapelas” la de dueño y la de trabajador, una situación a la que Lancor ha tenido que adaptarse, según Saratxaga.

**“Lancor ha tenido que adquirir una nueva cultura, y aunque les haya costado han ido creciendo hasta finalmente madurar y eso ha jugado a su favor”, aclara el fundador de *Ner Group***

José Luis Femia, coordinador financiero de Lancor, comentaba que como cooperativa perteneciente a *Ner Group* el 25% de los beneficios se reparten entre los trabajadores bien sean socios o no. Del resultado final del año se reparte entre las cuentas de la empresa y de los socios como cualquier estructura cooperativista. La única diferencia es que un 5% del resultado final se destina a un equipo de compromiso que gestionado por *Ner group* desarrolla acciones solidarias con la sociedad.

## **La Expansión**

El incremento exponencial de beneficios que la empresa ha tenido durante estos últimos 12 años ha llevado a creer en un futuro de expansión consolidado, comentaba Saratxaga a lo que añadía: “Los elementos para la expansión tienen que ir en orden, primero desarrollar y fortalecer la organización y luego cuando esta fortalecida vas creciendo. Yo creo que es lo que Lancor está haciendo ahora”.

Lancor 2000 Scoop ha pasado de tener un fondo de maniobra en 2008 de - 25.687 a en 2017 llegar casi a los 5 millones de euros. Respecto a la facturación anual, En 2017 fue de 18 millones de euros y está previsto seguir creciendo y llegar a la cifra de 25 millones de euros de facturación para 2020.

**“Si queremos seguir creciendo y no estancarnos, pronto será necesario expandirse”, dice José Luis Femia**