

ASCENSORES

Lancor logra nuevos contratos y potencia sus líneas tras asumir un cambio organizacional

Fabricará nuevos motores para Orona, Thyssen-Brasil y para la japonesa Yaskawa a la vez que realizará inversiones en equipos para cubrir el alza en un 60% de su demanda

► El cambio organizacional acometido por Lancor, basado en el método de Koldo Saratxaga y conducido por miembros del Grupo Hernández Zubizarreta, ha sido el detonante de los buenos resultados del fabricante de motores de ascensor. Así, en 2007, duplicó sus ventas hasta los 17 millones de euros y entró en beneficios ganando 1,1 millones.

JOSÉ RAMÓN RODRÍGUEZ. Gallarta

Entre los contratos que acaba de firmar Lancor destaca el concedido por la empresa nipona Yaskawa para el suministro de 1.000 motores anuales del modelo PMS 400. Este pedido sucede a la renovación de otro similar para entregar este año 4.050 motores de imanes permanentes del modelo PMS 420. Cabe citar que Yaskawa que, a su vez suministra elevadores a Schindler, absorbe anuales alrededor de 8.900 motores PMS-420, de los que la mitad fabrica en China y otro tanto encarga a Lancor. Sin embargo, el grupo nipón ha decidido dar la exclusiva de los PMS 400 a la empresa de Gallarta. Lancor también se acaba de adjudicar un pedido para suministrar a ascensorista vasco Orona. Estos equipos desarrollados por la propia empresa Lancor que en 2007 entregó 1.300 unidades a la empresa guipuzcoana. Por último, en el capítulo de adjudicaciones se puede citar la otorgada por la compañía Thyssen-Brasil, consistente en un pedido inicial de 600 motores de aluminio. Según los responsables de la empresa de Gallarta, Lancor expedirá este ejercicio un total de 22.590 motores, lo



Operario trabajando en la fábrica de Lancor ubicada en el Polígono El Campillo (Gallarta).

que representa un incremento del 61,3 por ciento frente a los 14.000 motores vendidos en el pasado año. Abordando el capítulo de inversiones, la empresa gallartina se encuentra realizando dis-

tintas mejoras en su planta como pueden ser la incorporación de una nueva línea completa para el pedido de Orona, a la que se sumará otra línea de bobinado, la mejora de otro bobinado

existente, la compra de una troqueladora, la puesta en marcha de una línea para motores de aluminio y un tren de barnizado y secado. Ello implicará un amplio "lay-out" en la fábrica y la subcontratación a empresas del entorno.

Cambio organizacional

Los responsables de Lancor resalta que los pedidos se han logrado tras haber acometido un nuevo estilo de relaciones dentro de la compañía con un cambio organizacional completo, que también ha sido valorado de forma excepcional por lo clientes. El proceso, guiado por el grupo Hernández Zubizarreta con los métodos y liderazgo de Koldo Saratxaga y su equipo, ha llevado a replantear todas las áreas, procesos, trabajos y actividades; relacionando entre sí a todas las personas que participen en el proyecto. Después de asumir el compromiso, el proyecto se somete a un seguimiento transparente, serio y participativo.

TELECOMUNICACIONES

Euskaltel logra una cuota del 26% en el décimo aniversario de su creación

EMPRESA XXI. Zamudio

Euskaltel inició su actividad como operador de telecomunicaciones el 23 de enero de 1998 con el objetivo de alcanzar un 20 por ciento del mercado en el plazo de una década. Diez años después, los responsables de la compañía han indicado que son líderes en banda ancha, con el 47,5 por ciento del mercado, mientras que en las zonas donde

llega su fibra óptica cuentan como clientes con la mitad de los hogares y una tercera parte de las empresas; además, la cuota de mercado se ha elevado al 26 por ciento por ingresos. En este período, Euskaltel ha acumulado una inversión de 1.300 millones de euros para el despliegue de las redes fija, que ya dispone de 255.000 kilómetros de fibra óptica, y móvil. Los directivos de Euskaltel han indi-

cado que su presencia en el mercado ha contribuido a un incremento de la competencia, lo que se ha traducido en una mayor oferta de servicios y un descenso de los precios; de hecho, la factura media ha pasado de 38,9 euros en 1998 a 18 euros en 2007. Igualmente, la banda ancha por cable de Euskaltel es un 20 por ciento más barata que la media de la banda ancha que se cobra en España, un 7 por ciento más baja que la banda ancha por cable y un 21 por ciento más económica que la banda ancha por ADSL. Por último, la plantilla en estos diez años se ha incrementado de 44 en 1998 a 537 en 2007, mientras que los ingresos pasaron de 24,5 a 336,5 millones.

IRUDEX
GRUPO

SOLUCIONES
INTEGRALES

IRUDEX ■■■■

Carenados e insonorización
industrial, protectores
telescopicos y
mecanosoldado

MOSNIC IRUDEX

Filtración y tratamiento de
líquidos refrigerantes

IRUSYSTEM ■■

LANIR ■■

Dragon

Excavaciones y Mini-excavaciones
Transporte de Áridos

